



23 Ağustos 2022 SALI

7 AYDA 26.2 MİLYON TURİST

YABANCILAR AKIN ETTİ

Zorlu geçen pandemi sürecinin ardından turizmde güzel haberler gelmeye başladı. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nca bu yılın ocak-temmuz dönemine ilişkin paylaşılan veriler de bunlardan biri. Buna göre, Türkiye'ye gelen ziyaretçiler içinde yabancı ziyaretçi sayısı, geçen yılın ilk 7 ayına göre yüzde 128.28 artarak 23 milyon 30 bin 209 oldu. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) son 6 aylık verilerine göre de 3 milyon 165 bin 538 yurtdışı ikametli vatandaş (gurbetçi) Türkiye'yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı temmuz itibarıyla 26 milyon 195 bin 747 oldu.

ALMANYA İLK SIRADA

Bakanlığın verilerine göre, Türkiye'ye en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında, ilk 7 ayda, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 137.36 artış ve 2 milyon 992 bin 551 kişi ile Almanya birinci, yüzde 41.36 artış ve 2 milyon 197 bin 331 kişi ile Rusya Federasyonu ikinci, yüzde 2036.01 artış ve 1 milyon 810 bin 248 kişi ile İngiltere (Birleşik Krallık) üçüncü sırada yer aldı. İngiltere'yi sırasıyla Bulgaristan ve İran izledi.



PANDEMI ÖNCESİNİ AŞTI

Aylık verilere bakıldığında Türkiye 2022 yılının temmuzunda da bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 52.84 artışla 6 milyon 665 bin 129 yabancı ziyaretçi ağırladı. Yabancı ziyaretçi sayısı pandemi öncesi Temmuz 2019'da 6.62 milyon olarak gerçekleşmişti. Bu anlamda pandemi öncesi, turizmin zirve yaptığı yılın temmuz ayı da geçilmiş oldu. Geçen temmuzda en çok ziyaretçi gönderen ülkeler sıralamasında ise 962 bin 3 kişi ile Almanya birinci, 741 bin 419 kişi ile Rusya ikinci, 545 bin 973 kişi ile İngiltere üçüncü oldu. İngiltere'yi Hollanda ve Bulgaristan takip etti.



TAMER HEPER
HUKUKLA İLGİLİ
SORULARINIZI
YANITLIYOR

- e-mail: hukuk@posta.com.tr
- Faks: (0212) 505 65 02
- POSTA Gazetesi Hukuk Köşesi
100. Yıl Mah., 2264. Sokak,
Demirören Medya Center No: 1 Bağcılar/İstanbul

ALZHEIMER HASTASININ ARACI NASIL SATILIR?

Babam Alzheimer hastası. Bir arabası var, satmak istiyoruz. Nasıl satılır? ● T.K.

Okuyucuların artık bildiği gibi bazı hastalığa yakalanmış kişiler hukuki işlem yapamıyor. Alzheimer hastaları da bunlardan biri. Dolayısıyla okuyucumun babasının satış işlemi yapması ham hukukten mümkün değil hem de fiziken yapmasının mümkün olmadığı kanaatindeyim. Peki sadece arabası değil sair hukuki konular karşılama çıktığında ne yapacaklar? Bunun için önce mahkemeye başvurup babalarına vasi tayini isteyecekler. Mahkeme babalarının hastalığı ile ilgili tıbbi rapor alacak ve hastalık durumunu tıbbi rapor ile belirledikten sonra kendisine vasi tayin edecek. Bu vasi çoğunlukla aile fertlerinden biri olacak. İşte bu tarihten sonra hastanın bütün hukuki işlemlerini bu vasi yerine getirecek.

Ancak değerli işler ve tescilli gerekli mülklerin alım satımı için bu defa vasinin yine mahkemeden izin istemesi gerekecek. Zira yapılacak işin, hacir altındaki kişinin yararına olup olmadığı hususu hukuki denetim altındadır ve bir zarara uğratılmaması istenir. Bu nedenle mal varlığı hukuki denetim altındadır. Nitekim vasi belli periyotlarla vasi tayinine karar veren mahkemeye, vesayet altındaki kişinin gelirleri ve harcamaları konusunda rapor verir. Dolayısıyla okuyucumun bu aracın satışı için de izin alması gerekeceği ve elde edilen paranın da harcama durumu konusunda da sarf belgelerini dosyalamasını hatırlatırım. Zira mahkemeye hesap dökümü verirken belgelerini de ibraz etmesi gerekecektir.

AVM'LERİN OTOPARK OYUNUNA GELMEYİN

İstanbul Büyükşehir Belediyesi Ulaşım Dairesi Başkanlığı tarafından yayınlanmış karara göre İstanbul'daki tüm AVM'lerin otoparklarından 3 saate kadar ücret alınmaması gerekiyor. Bu yasal düzenlemeye rağmen özellikle Avrupa Yakası'nda bulunan birçok AVM bu kurala uymuyor ve hukuka aykırı kazanç elde ediyor. Cezaî yaptırımlar caydırıcı olmadığı için sorun bir türlü çözüme kavuşturulamıyor. Otopark ücreti nedeniyle çevrede park arayışı, trafiğin de sık sık kilitlenmesine sebep oluyor.

DENETİMLER YETERSİZ

Yasa dışı ücret alan pek çok AVM'yi belediyeye şikayet ettiğini ve yaptırım uygulattığını söyleyen Tüketici Konfederasyonu Başkanı Aydın Ağaoğlu, "Ne var ki AVM otoparklarından sağlanan kazançla oranla ödenen ceza kıyaslanamayacak kadar düşük kaldığı ve yeterli sıklıkta etkin denetim yapılmadığı için bazı AVM işletmecileri otopark haracı almayı pervasızca sürdürmektedirler" dedi.

COĞUNUN HABERİ YOK

Aydın Ağaoğlu, ayrıca AVM otoparklarından istifade eden tüketicilerin çok büyük bölümünün de "3 saat ücretsiz" kuralından habersiz olduğunu vurguladı. Ağaoğlu, "Çoğu kişi de haksız alınan bedeli geri istemeleri halinde karşılaşacakları zorluktan ötürü mücadeleden kaçınıyor. Bu konuda bilgisi olan tüketiciler de haksız yere alınan 10, 20 lira gibi bedellerin iadesini sağlamak için sarf edeceği zamanı, harcayacağı emeği ve parasal masrafları karşılamayacağını düşünüp vazgeçiyor. AVM işletmecileri de bu durumun farkında oldukları için haksız kazançla devam ediyorlar. Haklarınızı aramaktan vazgeçmeyin" dedi.

ŞİKAYETÇİ OLUN

Bilinçli tüketicilerin bu ücreti ödememesi gerektiğini ifade eden Ağaoğlu, şöyle devam etti: "Tüketici, otoparktan çıkışına izin verilmediği takdirde polisi arayarak, hukuka aykırı olarak ücret ödemesinin istendiğini, ödemediği için de hürriyetinin tehdit edildiğini, zorla alkonulduğunu bildirmeli ve şikayetçi olmalıdır. Ayrıca ilgili belediye zabıtasına da ihbarda bulunarak, yasal cezaların uygulanmasını istemelidir."

OLAYI BELGELEYİN

Vatandaşın o sırada yaşadıklarını olabildiğince belgelemesi gerektiğine de dikkat çeken Ağaoğlu, şu bilgileri verdi: "Mümkünse fotoğraf ve video çekilmeli. Ayrıca para ödemek zorunda kaldıysa, bizzat kaymakamlık ve Ticaret İl Müdürlüklerine giderek veya Ticaret Bakanlığı'nın kısa adı TUBİS olan Tüketici Bilgi Sistemi üzerinden e-Devlet şifresiyle tüketici hakem heyetine başvurarak ödediği paranın ticari avans faiziyle iadesine karar verilmesini talep etmelidir."

Alişveriş Merkezleri'nde (AVM) otopark hizmeti yasal olarak ilk üç saat ücretsiz olmasına rağmen çoğu buna uymayarak milyonlarca lira haksız kazanç elde ediyor. Tüketici Konfederasyonu Başkanı Aydın Ağaoğlu, "Saat dolmadıysa ücret ödemeyin. Gerekirse polis çağırın ve şikayetçi olun" dedi.



Bazı AVM'ler 0-3 saat ücretsiz otopark uygulamasını keyfi olarak değiştirmiş 0-1 saatten itibaren belli tutarlarda para tahsil etmeye başladı. Bu durum, AVM'ye gelen ziyaretçiler tarafından da tepkiyle karşılandı.

AVRUPA'DA EN UCUZ GAZI TÜRKİYE KULLANIYOR

Household Energy Price Index'in (HEPI) temmuz ayı verilerine göre, metreküp başına Avrupa başkentleri arasında en ucuz gazı Türkiye kullanıyor. Ankara'da doğalgazın konutlardaki metreküp fiyatı 4.68 lira (0.2647 Euro) olurken, en pahalı doğalgaz ise Hollanda 53.63 lira (3.01 Euro) ile kullanılıyor. İngiltere'de yaşayan hane halkı doğalgazın metreküpüne 35 lira (1.96 Euro) öderken, Berlin'de yaşayanlar 32.6 lira (1.83 Euro), Zagreb'te yaşayanlar ise 9.89 lira (0.56 Euro) ödüyor.

ÜLKELERE GÖRE ORANLAR

Komşu ülkelerden Yunanistan'ın başkenti Atina'dan metreküp başına 32.51 lira (1.82 Euro), Bulgaristan'ın başkenti Sofya'dan ise 25.9 lira (1.45 Euro) tahsil ediliyor. Asgari ücret içindeki payda Türkiye yine dikkati çekiyor. Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, bir ailenin aylık ortalama enerji giderlerinin asgari ücret içindeki payının 2002'deki yüzde 45.7 seviyesinden, 2022'de yüzde 13.9'a düştüğünü bildirdi. Buna göre; 100 metreküp doğalgaz yaklaşık 472 lira, asgari ücret içindeki payı ise yüzde 8.6. Diğer ülkelerde 100 metreküp doğalgaz fiyatının asgari ücret içindeki payı şöyle: İspanya yüzde 15.84, Hollanda yüzde 14.30, Bulgaristan yüzde 39.51, Yunanistan 17.98.



FIYATLARDA ARTIŞ SÜRÜYOR

Bu arada Avrupa'da 15 Ağustos Pazartesi günü kapanışta 220.11 Euro'dan işlem gören doğalgazın megavatsaat fiyatı dün yüzde 28.6 artışla 283.20 Euro'ya kadar yükseldi. Fiyat artışında, Kuzey Akım boru hattı üzerinden doğalgaz sevkiyatının 31 Ağustos-2 Eylül tarihlerinde askıya alınacağına açıklanması etkili oldu.

SAVAŞIN ETKİSİ

Dünyada en fazla doğalgaz rezervi yüzde 24'lük oranla Rusya'da bulunuyor. Rusya'yı İran ve Katar takip ediyor. Salgın sonrası artan talep ve Rusya ile Ukrayna arasındaki savaş nedeniyle Rusya'ya uygulanan ambargolar, doğalgaz fiyatlarının artmasında en önemli sebep. Hal böyle olunca bazı ülkeler artan fiyatları doğrudan son tüketiciye yansıttı. Aralarında Türkiye'nin bulunduğu ülkelerden bazıları da sübvansiyon uygulayıp, tüketicisini fiyat artışına karşı korumaya çalıştı.

KAZA ORANINI DÜŞÜRECEK DESTEK



Michelin, dünya genelinde daha güvenli yolları ve sürdürülebilir hareketliliği desteklemek üzere Birleşmiş Milletler Yol Güvenliği Fonu'na (UNRSF) verdiği desteği yeniledi. Sirket, Michelin Vakfı aracılığıyla kara yolu güvenliğini iyileştirmelerine ihtiyaç duyulan düşük ve orta gelirli ülkelere yardım etmek üzere önümüzdeki iki yılda 1 milyon Euro bağış yapmayı taahhüt etti. Hedef, 2030 itibarıyla kara yolu kazaları ve yaralanmalarını en az yüzde 50 düşürmek. Michelin Üst Yöneticisi (CEO) Florent Menegaux, "Güvenli bir hareketliliğe olan bağlılığımızın kara yollarında hayatlar kurtarabileceğine inanıyoruz" dedi.



Florent Menegaux



Gürkan Hekimoğlu

ULUSLARARASI LEZZET ÖDÜLÜ ALDI

Pınar, Pınar Süt Ar-Ge Merkezi tarafından ihracata yönelik özel formülasyonla geliştirilen Pınar Kurutulmuş Domatesli Labne Ürünü ile International Taste Institute tarafından "Üstün Lezzet Ödülü"ne layık görüldü. Pınar Süt Genel Müdürü Gürkan Hekimoğlu, "Uluslararası bir ödüle layık görülme, verdiğimiz emeklerin ne kadar yerinde ve doğru olduğunu gösteriyor. Yenilikçi süt ve süt ürünlerimizi yeni pazarlar ile tanıştırmaya devam ediyoruz. Türkiye'den gerçekleştirilen perakende markalı süt ürünleri ihracatının yüzde 18.9'unu tek başına Pınar Süt yapıyor. Yurtdışı satışlarımızda ilk sırayı yüzde 35'lik pay ile Körfez ülkeleri alıyor" dedi.